

**Txuspo Poyo
SI-DO, 2000**

Cada uno de los artistas participantes en Doméstico '00 ha recibido de los organizadores un talón como este para la realización de su pieza.



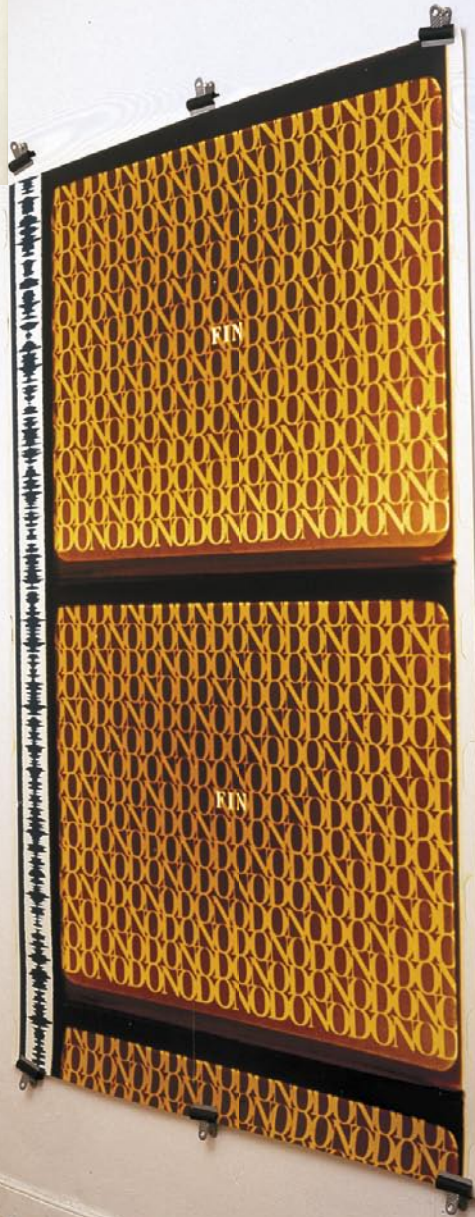
Txuspo Poyo ha escondido una fotocopia del mismo en algún lugar de Doméstico. Los visitantes pueden participar en su búsqueda sin producir ningún destrozo. Se ruega a la persona

que lo encuentre que se ponga en contacto con el personal de Doméstico para gestionar su cobro. La búsqueda comienza el martes 24 de octubre.

The first project idea (**360° around one-other**) was presented in situ in Doméstico '00. Perception of intimate strange space. 360° was the creation of a periscope permitting the viewer to see the room in a circular periphery or, to put it another way, to see, from the Doméstico room, a room in the floor above. The idea was dropped due to the impossibility of perforating the ceiling and floor of the house.

The smell room and photograms from the END of a NO-DO was the second proposal. Four machines were firing in synchrony –two by two– essences of chocolate and butter. The conjunction of both essences revealed the walls of the place in their time, amnesia of contents, with a strong charge of peculiar sensations. At times smells travel farther than visual memory itself.

The third proposal was intimately related in time with the second one. Value, possibility and game-lottery. With the cheque that would fall to each participating artist for production (100,000 old pesetas), the concept for this piece was to hide the cheque and count on the willingness of the audience-spectator to hunt for it and, should it be discovered, to draw the amount shown on it. Thus was created the expectation that the spectator would become the first piece, would look, that is, further than 360°, beyond the works on show, to create personal strategies of perception. The cheque was concealed in an envelope with the postal address of Doméstico. The postal code formed part of the set-up: a house with seven rooms, a kitchen and two bathrooms... to which was added the post box.



La primera idea de proyecto (**360° sobre uno-otro**) se presentó in situ en Doméstico '00. La percepción de espacio íntimo y ajeno. 360° era la creación de un periscopio que permitía al espectador ver en una periferia circular la habitación o, mejor dicho, ver desde la habitación de Doméstico la habitación del piso de arriba. La idea fue desechada por la imposibilidad de perforar el techo y suelo de la casa.

La habitación de olor y fotogramas de un FIN de NO-DO fue la segunda propuesta. Cuatro máquinas disparaban sincronizadamente –dos a dos– esencias de chocolate y mantequilla. La conjunción de ambas esencias descubría las paredes del lugar a su época, amnesia de contenidos, con una alta carga de extrañas sensaciones. A veces los olores viajan más lejos que la propia memoria visual.

La tercera propuesta estaba íntimamente relacionada con la anterior temporalmente. El valor, la posibilidad y el juego-lotería. Con el cheque que a cada uno de los artistas participantes nos correspondía en concepto de producción (100.000 pesetas de las de antes) esta pieza se planteaba con la ocultación del cheque y la disponibilidad del público-espectador a buscarlo, y en caso de que éste fuera encontrado, a percibir la cantidad en él señalada. Se daba la expectativa de convertir al espectador en la primera pieza, es decir, mirar más allá de los 360°, más allá de las obras expuestas, de crearse sus propias estrategias de percepción. El cheque se ocultó en un sobre con la dirección postal de Doméstico. El código postal formó parte del entramado: una casa con siete habitaciones, una cocina y dos baños... a la que se sumaba el buzón postal.

